



Kennziffer
G 1 1 m
10/06

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Oktober 2006

Korrigierte Fassung

Herausgegeben im
Januar 2007
Bestellnummer:
G11003 200610
Einzelpreis:
3,70 €



Statistisches Jahrbuch für Bayern 2006

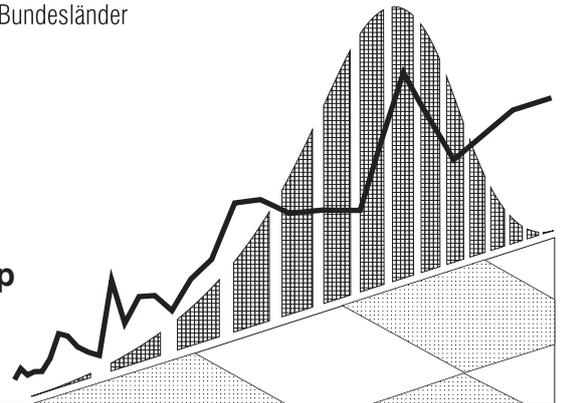
- 575 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- 64 Schaubilder
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990, 2004 und 2005
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie im Impressum.



Zeichenerklärung

0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	= Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	= nichts vorhanden	p	= vorläufiges Ergebnis
/	= keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug	r	= berichtigtes Ergebnis
·	= Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhaltend	s	= geschätztes Ergebnis
x	= Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	= entspricht

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen: Telefon: 089 2119 205; Telefax: 089 2119 457
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: www.statistik.bayern.de

© Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Oktober 2006
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Okt. 2006	Okt. 2005	Sep. 2006	Jan./Okt. 2006	Okt. 2006	Okt. 2005	Sep. 2006	Jan./Okt. 2006
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
		50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	94,6	80,5	88,2	90,1	91,0	78,5	84,9	87,0
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	63,8	83,3	57,4	70,9	61,4	81,2	55,3	68,5
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	146,4	131,6	107,1	107,3	142,2	130,1	104,2	104,9
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	79,6	60,3	85,9	102,9	78,4	59,7	84,2	101,0
		50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	99,8	100,6	98,0	95,3	85,4	83,6	83,6	79,9
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	95,5	85,9	87,1	90,0	91,3	82,9	83,2	86,2
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	104,2	108,5	101,3	104,1	100,6	107,3	97,7	100,8
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	107,1	111,9	107,4	108,3	103,5	110,3	104,0	105,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	104,7	109,0	102,3	104,9	101,1	107,8	98,8	101,6
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	96,3	95,3	103,4	94,3	97,1	96,4	104,6	95,7
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	83,5	80,2	80,1	77,8	84,2	81,1	81,2	79,2
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	87,0	84,4	86,5	82,3	87,7	85,3	87,6	83,7
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	102,1	105,4	99,9	101,5	99,0	104,4	97,1	98,8
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	96,5	98,8	95,7	98,6	90,2	96,0	89,9	92,9
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	107,0	111,5	99,5	102,5	110,4	113,6	102,8	104,9
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	85,6	89,3	80,1	82,5	92,3	95,5	86,2	88,8
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	111,0	101,6	109,2	107,3	109,8	101,6	108,3	106,9
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	106,6	107,7	100,6	102,4	109,0	109,7	102,9	104,3
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	113,8	119,6	99,0	105,4	112,5	119,1	98,1	104,8
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	144,2	132,3	121,6	117,1	146,1	134,2	124,3	121,1
52 42	Eh.m.Bekleidung	145,4	142,5	121,0	120,4	146,7	144,1	123,2	123,9
52 431	Eh.m.Schuhen	135,2	126,0	121,5	111,9	138,3	128,2	125,1	115,5
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	140,0	134,5	127,3	118,5	142,9	136,8	130,8	122,0
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	143,3	140,2	121,4	119,5	144,8	141,9	123,7	122,9

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Oktober 2006
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Okt. 2006	Okt. 2005	Sep. 2006	Jan./Okt. 2006	Okt. 2006	Okt. 2005	Sep. 2006	Jan./Okt. 2006
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	136,2	137,9	124,3	122,4	135,5	137,3	124,0	121,7
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	128,2	130,8	117,0	115,3	127,4	130,2	116,5	114,6
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	106,7	91,1	99,9	99,1	128,1	102,8	119,3	116,3
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	97,9	91,2	89,0	89,3	113,9	99,9	103,5	102,5
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	102,7	102,5	111,4	105,8	100,6	101,5	109,5	104,1
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	102,2	104,5	108,8	103,6	100,1	103,4	106,9	101,9
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	112,6	112,6	106,9	104,9	116,0	113,9	110,0	107,6
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	126,9	132,6	125,1	102,6	124,2	129,5	122,6	100,3
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	110,4	112,2	115,8	94,7	107,5	109,7	113,2	92,3
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	106,7	92,6	106,5	105,5	101,5	90,9	101,2	101,2
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	98,9	90,4	98,7	98,2	96,8	90,2	96,6	96,3
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	113,2	114,4	103,4	102,8	115,1	116,0	105,5	105,1
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m.Waren oaS
52 61	Versandhandel	93,3	104,6	72,6	76,8	95,1	106,4	74,2	78,7
	Summe aus 5262 und 5263	116,2	121,8	124,1	107,9	82,4	81,3	86,3	74,8
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	98,2	108,3	83,6	83,4	92,3	100,9	76,9	77,8
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	105,3	108,7	98,4	99,1	104,0	107,9	97,0	98,0
	EH m. Lebensmittel	103,8	107,9	101,6	104,2	99,9	106,6	97,8	100,6
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	106,1	109,1	96,7	96,3	106,2	108,6	96,6	96,6
	stationärer Einzelhandel	106,6	108,8	101,2	102,0	106,3	109,2	100,9	101,8
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	101,7	100,2	94,2	95,7	99,3	98,7	91,9	93,6

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2006
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Okt. 2006		Okt. 06 UND Sep. 06	Jan./Okt. 06	Okt. 06	Jan./Okt. 06
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		Okt. 2005	Sep. 2006	Okt. 05 UND Sep. 05	Jan./Okt. 05	Okt. 05	Jan./Okt. 05
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	17,5	7,2	10,8	8,7	15,9	6,9
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-23,4	11,2	-26,3	-11,1	-24,5	-12,6
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	11,2	36,7	5,5	1,2	9,3	-0,5
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	32,1	-7,3	16,1	8,8	31,3	7,6
50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	-0,8	1,8	-0,7	6,2	2,1	0,9
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	11,2	9,7	5,7	5,9	10,1	3,8
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	-3,9	2,9	-3,3	-2,1	-6,3	-3,8
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	-4,3	-0,2	-1,0	-1,7	-6,1	-3,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-4,0	2,4	-2,9	-2,0	-6,3	-3,7
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	1,0	-6,8	-0,8	-2,2	0,7	-2,0
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	4,2	4,3	2,4	0,5	3,8	0,8
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	3,2	0,6	1,4	-0,4	2,9	-0,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-3,1	2,1	-2,4	-1,8	-5,1	-3,2
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-2,3	0,8	-3,2	3,9	-6,0	1,0
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	-4,0	7,5	-4,2	2,3	-2,9	2,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-4,2	6,9	-10,1	-7,6	-3,4	-6,4
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	9,3	1,7	9,0	8,3	8,1	7,5
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	-1,0	6,0	-1,5	3,2	-0,6	3,2
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	-4,9	14,9	-8,8	-2,6	-5,6	-2,9
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	9,0	18,6	6,9	11,0	8,9	11,9
52 42	Eh.m.Bekleidung	2,0	20,2	-0,8	3,0	1,8	3,8
52 431	Eh.m.Schuhen	7,3	11,3	5,2	6,3	7,9	7,5
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	4,1	10,0	3,2	6,4	4,4	7,4
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	2,2	18,0	-0,3	3,4	2,0	4,2

noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2006
PROZENT

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Okt. 2006 GEGENUEBER		Okt. 06 UND Sep. 06 GEGENUEBER	Jan./Okt. 06 GEGENUEBER	Okt. 06 GEGENUEBER	Jan./Okt. 06 GEGENUEBER
		Okt. 2005	Sep. 2006	Okt. 05 UND Sep. 05	Jan./Okt. 05	Okt. 05	Jan./Okt. 05
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-1,3	9,5	0,7	4,0	-1,4	3,9
52 44	Eh.m.Möbeln, Eindr.gegenständen u. Hausrat ang	-2,0	9,6	-0,2	3,1	-2,2	3,0
52 452	Eh.m.Geräten der Unterhaltungselektron.u.Zub.	17,1	6,8	14,6	12,2	24,6	19,7
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Ger.d.Unterhalt.elek,Musik	7,3	10,0	3,4	1,4	14,0	8,1
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	0,2	-7,8	4,9	3,4	-0,9	2,5
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-2,2	-6,0	1,9	-0,0	-3,2	-0,8
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	0,0	5,3	1,2	1,8	1,8	3,4
52 472	Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften	-4,2	1,5	-1,5	-0,9	-4,1	-0,9
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	-1,6	-4,7	0,8	1,2	-2,0	0,8
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	15,2	0,2	13,5	17,2	11,7	14,0
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	9,4	0,1	6,2	13,5	7,3	11,4
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-1,1	9,4	-2,0	-0,1	-0,8	0,5
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)						
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)						
52 611	Vh.m.Waren oaS
52 61	Versandhandel	-10,8	28,5	-15,5	-10,7	-10,6	-10,1
	Summe aus 5262 und 5263	-4,6	-6,3	-2,4	8,7	1,3	-0,9
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-9,3	17,5	-12,2	-6,1	-8,5	-8,3
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	-3,1	7,0	-3,7	-1,1	-3,6	-1,7
	EH m. Lebensmittel	-3,8	2,2	-2,9	-1,5	-6,2	-3,3
	EH m. Nicht-Lebensmitteln	-2,8	9,7	-4,1	-0,8	-2,2	-0,8
	stationärer Einzelhandel	-2,0	5,4	-2,1	-0,2	-2,7	-0,7
	Einzelhandel einschl.-KFZ-Einzelh., Tankstellen	1,4	7,9	-0,6	1,3	0,7	0,1

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2006

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INGESAMT		DAVON				INS- GESAMT	DAVON	
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE			VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE
					Okt. 2006	Okt. 2005	Sep. 2006	Okt. 2006	Sep. 2006	Okt. 2005			
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		2003 = 100		PROZENT									
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	108,6	106,5	120,6	3,3	0,1	2,9	-0,1	5,2	1,4	2,4	2,1	3,9
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	76,2	74,4	84,5	-13,0	3,1	-12,3	3,8	-15,6	-0,2	-11,6	-11,4	-12,4
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	108,0	103,7	129,8	1,8	2,1	0,2	1,7	8,6	3,6	2,6	1,4	8,0
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	103,1	102,1	106,5	16,9	-0,7	18,6	-0,6	11,6	-1,1	15,3	15,8	13,6
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	52,5	49,1	55,6	-8,2	0,3	-5,1	0,6	-10,4	0,1	-7,8	-8,3	-7,4
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	95,4	95,3	95,7	-0,7	0,9	-0,6	0,8	-1,3	1,2	-0,8	-0,8	-0,7
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	107,8	104,9	109,4	-1,7	-0,3	-3,1	-0,1	-1,0	-0,4	-1,8	-3,5	-0,9
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	103,9	93,2	110,6	1,8	-1,5	3,0	-1,5	1,1	-1,6	0,4	2,8	-0,8
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	107,1	102,6	109,7	-1,1	-0,5	-2,1	-0,4	-0,6	-0,6	-1,4	-2,5	-0,9
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	99,2	97,9	99,6	-5,0	-0,4	-6,2	-0,9	-4,6	-0,3	-4,8	-6,6	-4,2
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	80,5	75,1	85,2	-3,0	-0,2	-5,1	-0,1	-1,4	-0,2	-3,7	-7,3	-0,8
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	86,6	80,0	91,0	-3,8	-0,3	-5,4	-0,3	-2,9	-0,2	-4,1	-7,1	-2,3
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	102,9	97,7	106,0	-1,6	-0,5	-2,7	-0,4	-1,0	-0,5	-1,9	-3,3	-1,1
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	92,4	84,3	101,1	-2,4	-0,9	-6,5	-0,8	1,5	-0,9	2,0	-1,8	5,7
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	99,4	92,8	105,2	-1,0	-0,4	-0,5	-0,8	-1,3	-0,0	0,5	-0,0	0,9
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	90,9	87,5	99,1	-6,1	-0,7	-6,0	-0,7	-6,5	-0,8	-3,7	-2,6	-6,0
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	111,8	100,0	118,0	6,5	0,1	0,0	-0,1	9,7	0,2	4,8	1,8	6,2
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	102,4	93,7	109,5	0,9	-0,2	-1,1	-0,6	2,4	0,0	1,5	0,1	2,5
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	109,2	104,6	111,3	-4,5	-0,1	-0,3	-	-6,1	-0,1	-5,2	-13,0	-1,7
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	124,6	105,2	138,9	15,3	0,7	11,4	1,2	17,5	0,5	16,9	10,5	20,9
52 42	Eh.m.Bekleidung	113,7	101,9	122,6	4,6	0,1	5,9	0,7	3,7	-0,2	6,5	5,8	6,9
52 431	Eh.m.Schuhen	102,8	104,9	101,5	2,9	1,0	12,1	2,6	-2,0	0,0	2,1	7,6	-0,8
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	104,4	104,3	104,4	2,3	1,4	8,2	2,8	-1,0	0,7	2,2	6,8	-0,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2006

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		Okt. 2006			Okt. 2005	Sep. 2006	Okt. 2006	Sep. 2006	Okt. 2005	Sep. 2006	Jan./Okt. 2006	GEGENUEBER Jan./Okt. 2005	
2003 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	111,5	102,4	118,0	3,7	0,4	6,1	1,0	2,3	-0,1	5,1	5,3	5,0
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	119,4	109,7	144,9	-1,5	-0,1	-2,7	0,4	1,1	-1,0	2,0	-1,4	9,6
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	110,0	103,1	126,2	-1,0	0,1	-2,2	0,7	1,2	-1,1	2,3	-1,0	9,1
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	127,3	117,7	166,5	23,8	-1,0	22,6	0,2	27,4	-4,4	30,4	26,5	42,6
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	102,5	99,9	109,8	4,3	-0,3	7,2	0,5	-2,4	-2,3	5,5	6,8	2,5
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	105,6	102,1	111,6	4,6	0,6	4,4	0,8	4,9	0,3	2,7	3,6	1,1
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	102,2	99,8	106,2	-1,8	0,7	-2,1	0,7	-1,2	0,7	-3,4	-2,3	-5,2
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	106,2	101,5	116,7	-0,1	0,1	-0,1	0,6	-0,2	-0,8	1,4	0,4	3,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	106,8	106,1	107,6	-2,4	0,7	0,7	1,3	-5,7	-0,1	-2,4	-1,2	-3,7
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	98,3	95,7	100,8	-0,9	0,6	-1,2	0,6	-0,6	0,6	-1,6	-1,5	-1,7
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	115,6	114,2	117,3	9,9	-0,5	8,2	-2,5	11,8	1,8	13,5	12,6	14,4
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	111,2	105,1	118,1	14,5	1,7	11,8	-1,1	17,3	4,7	12,0	11,2	12,8
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	102,3	95,1	111,6	-0,4	0,2	-1,2	0,3	0,3	0,0	0,1	-1,4	1,8
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)												
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)												
52 611	Vh.m.Waren oaS
52 61	Versandhandel	75,2	66,5	95,2	-18,1	0,7	-15,2	0,5	-22,5	1,0	-21,2	-20,3	-22,6
	Summe aus 5262 und 5263	69,1	65,1	77,6	-13,1	-4,8	-19,9	-	2,0	-12,1	-8,6	-14,1	2,1
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	74,1	66,2	91,9	-17,4	-0,2	-16,0	0,4	-19,5	-1,3	-19,2	-19,2	-19,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	100,0	92,1	107,5	-1,8	-0,2	-3,1	-0,0	-0,8	-0,3	-1,6	-3,3	-0,1
	EH m. Lebensmittel	104,5	98,4	108,5	-1,3	-0,6	-3,0	-0,4	-0,3	-0,6	-0,9	-2,3	-0,1
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	97,7	89,8	106,9	-2,1	0,0	-3,2	0,1	-1,0	-0,1	-1,9	-3,7	-0,1
	stationärer Einzelhandel	101,9	94,9	108,2	-0,8	-0,2	-1,9	-0,1	0,1	-0,3	-0,4	-1,8	0,8
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	98,9	93,2	106,3	-1,6	0,1	-2,2	0,3	-0,8	-0,2	-1,4	-2,5	-0,2